

天天万利宝稳利 2 号净值型理财产品 C 款

2021 年半年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2021 年 9 月 23 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 理财托管机构报告
- § 七. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期间关联交易情况
 - 6. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！
2. 理财信息可供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。
3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。
4. 投资组合情况（期末资产组合情况、杠杆比例、资产前十持仓等）详情请理财持有人登录网银后查询。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	天天万利宝稳利 2 号净值型理财产品 C 款
产品代码	9K218023
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002020000020
产品运作方式	开放式
产品募集方式	公募
报告期末产品份额总额	8,496,853,366.85 份
业绩比较基准	3.50%-4.50%
投资币种	人民币
风险等级	R2
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	兴业银行股份有限公司

§ 三. 产品收益表现

产品 9K218023 自起息日以来，累计净值增长率为 11.8840%，年化累计净值增长率为 4.2072%。
报告期末，产品净值表现具体如下：

估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
2021 年 6 月 30 日	1.01344	1.11884	8,611,012,139.82

§ 四. 产品投资经理简介

王赫先生，复旦大学数学学士，复旦大学金融数学硕士，5 年固定收益投资经历。擅长宏观对冲和多 beta 组合管理，专注于固定收益投资，曾任广发银行金融市场部利率与衍生品交易员、组合管理投资经理。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、市场观点

2021 年上半年，债券市场大致分为三个阶段：1、春节前流动性意外收紧打击多头情绪，从积极转向谨慎；2、春节后，一方面大宗商品价格持续上涨、美债收益率加速反弹、投资者担忧二季度地方政府债供给放量，市场延续看空情绪，另一方面权益市场回落、机构持续扩表、资金面比预期宽松、政府债发行迟迟未能上量，投资者“看空做多”，利率走出震荡下行行情；3、6 月央行等量续作 MLF，半年末流动性收紧，叠加美联储退出量宽预期牵引，利率月内出现阶段性反弹，月末迅速回落。当前利率水平呈现绝对收益不高，形态较为陡峭，优质资产信用利差偏低的状态。

展望下半年，对于债券市场，我们整体持中性乐观的态度。宏观经济方面，随着内需回落叠加大宗涨价带来成本冲击，经济增速或有趋缓，但目前看不到失速风险，因此下半年稳增长压力是否增大仍尚待观察，社融增速可能延续放缓态势。国内 CPI 涨势温和，不构成对货币政策的压力。利率估值方面，当前绝对水平并不高，考虑到利率中枢下降，尚在合理范围之内，但也反应出了投资者情绪从谨慎再次转变为积极。我们关注 1、在宏观趋势延续、财政后置维持、流动性松紧适度的状态下，利率有平坦化下行的可能。2、相对而言，若经济走弱，逆周期调节力度有所增大，或美联储进一步讨论退出 QE，均可能带来收益率调整的配置机会。

二、上半年运作回顾

2021 年上半年，债券市场震荡偏强。货币政策稳定、政府债券发现偏缓、局部信用环境收缩推动二季度曲线下行走陡。产品一季度以较为稳定的票息策略为主，在二季度辅以杠杆策略和交易策略，抓住了存单、金融债、高等级中长期债券的行情，赚取了稳定的票息收益的同时，资本利得方面亦有收获。

三、下半年投资策略

展望下半年，产品将继续保持稳健的投资风格。1、发挥票息策略优势，同时维持中性的杠杆水平与中性的组合久期。2、震荡思路对待，把握住利率反弹时的配置机会。3、关注收益率曲线平坦化的可能。

§ 六. 理财托管机构报告

报告期内，托管人严格遵守《商业银行理财业务监督管理办法》及相关法律法规规定、理财产品托管协议约定，诚实信用、谨慎勤勉地履行了托管人义务，不存在损害理财产品投资者利益的行为。

报告期内，托管人根据国家有关法律法规规定、理财产品托管协议的约定，对管理人在本理财产品的投资运作、资产净值的计算、收益的计算、理财产品费用开支等方面进行了必要的监督、复核和审查，未发现其存在任何损害本理财产品投资者利益的行为。

托管人认真复核了本报告中的净值表现、投资组合报告等内容，认为其真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

§ 七. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占比 (%)	间接投资占比 (%)
1	现金及存款	5.77	9.75
2	买入返售金融资产	0.00	0.01
3	债券投资	67.98	68.25
4	非标准化债权类资产	21.99	21.99
5	委外投资	4.26	0.00
	总计	100.00	100.00

2. 报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的140%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3. 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。

为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。

报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产面额	占产品资产净值的比例（%）
1	Z 沪-同业借款 20210312001	1,050,000,000.00	12.19
2	Z 京-同业借款 20210310001	700,000,000.00	8.13
3	新华资产-明鑫四号资产管理产品	399,440,782.90	4.84
4	Z 沪-同业借款 20210311001	400,000,000.00	4.65
5	21 杭州银行 CD084	350,000,000.00	3.95
6	21 江苏银行 CD058	300,000,000.00	3.38
7	21 重庆农村商行 CD120	220,000,000.00	2.50
8	17 工商银行二级 01	200,000,000.00	2.36
9	上海银行大额存单 20190929-01	200,000,000.00	2.32
10	21 平安银行 CD128	200,000,000.00	2.26

5. 报告期间关联交易情况

5.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

产品代码	资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
9K218023	19 宣城 01	50,000,000.00	宜兴市城市发展投资有限公司
9K218023	18 五矿 MTN001	50,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	19 云投 MTN003	50,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	21 尧矿 MTN002	90,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	16 云能投 PPN001	50,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 闽漳龙 PPN001	100,000,000.00	福建漳龙集团有限公司、兴业银行股份有限公司
9K218023	20 南京医药 MTN002	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 武进经发 MTN001	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 溧阳城建 PPN001	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 益航资产 PPN001	40,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 福州国资 SCP001	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	21 苏州园林 SCP004	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
9K218023	20 工商银行二级 01	140,000,000.00	兴业银行股份有限公司

5.2 理财产品在报告期内其他关联交易

产品代码	资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
9K218023	20 闽漳龙 PPN001	100,000,000.00	买入	福建漳龙集团有限公司

5.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

产品代码	资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无				

6. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100100687977	兴业银行理财托管专户天天万利宝稳利 2 号净值型理财产品 C 款

兴银理财有限责任公司
2021 年 9 月 23 日